



Foto: Morten Stricker.

HOLSTEBRO → 2-3

**Viden fra vest.** Det lød næsten for godt til at være sandt, erkendte Folketingets administration, da den hørte om Creative Company's arbejde med folk på kanten af arbejdsmarkedet. Et besøg ændrede den holdning.

# Skal skabe rummelighed i Folketinget

**Arbejdsplads.** Folketingets administration vil ansætte flere på særlige vilkår - og henter inspiration i Holstebro.

Af Michael Sand Andersen  
mian@bergske.dk

**HOLSTEBRO:** Torsdag havde syv ansatte fra Folketingets administration taget turen fra Christiansborg til Holstebro for at besøge virksomheden Creative Company. Folketingets administration har besluttet, at den vil give en chance til dem, der har lidt svært ved at passe ind på en arbejdsplads, og der skal Holstebro-virksomheden være et forbillede.

»Det er en trend at give en chance og inkludere dem, der har lidt svært ved at passe ind andre steder. Vi vil gerne tage et socialt ansvar og lade det være en del af vores ansigt udad til,« fortæller Liselotte Astrup, der er ansat i Folketingets administration og projekter, der har sat projektet i gang.

Hun fik ideen til at besøge Creative Company og Peter Nørgaard efter at have læst om virksomheden på internettet, og efter at Peter Nørgaard i oktober holdt foredrag på Christiansborg.

»Jeg tænkte, at det måtte jeg simpelthen se. På en måde lød det for godt til at være sandt,« fortæller Liselotte Astrup.

## Se muligheder

Creative Company har flere gange fået en topplacering ved kåringen af Danmarks bedste arbejdsplads og fået tildelt fle-



Liselotte Astrup (i sort bluse) og Maiken Brok Clausen (i grå bluse) så muligheder for, hvordan de kan overflytte ideerne fra Creative Company til Christiansborg, da Peter Nørgaard viste rundt. Fotos: Morten Stricker.

re priser for at tage et socialt ansvar og give en chance til folk på kanten af arbejdsmarkedet.

Og selvom der er langt fra en produktionsvirksomhed i Holstebro til kontorerne på Christiansborg, er Peter Nørgaard, der er direktør og medejer af Creative Company, sikker på, at modellen også virker på Slotsholmen i København.

»Det er jeg slet ikke i tvivl

om. Stort set alle virksomheder kan bruge det i større eller mindre grad. Det handler bare om at se mulighederne,« siger han.

Og da de syv personer fra Folketingets administration igen satte kursen mod København, var han ikke i tvivl om, hvad de tog med sig.

»Det er jo alle menneskehistorierne. Folk holder af at høre den slags. Vi praktiserer det hver dag, men når vi får

nogle til at fortælle, så kan man se, at det betyder noget,« siger han.

## Oversætte det til

Maiken Brok Clausen er ansat i Folketinget og er projektleder, og hun oplevede en speciel stemning på rundvisning i Creative Company.

»Selvom alle er forskellige, så er der ingen, der er anderledes. Alle er inkluderet lige meget i virksomheden, og det

er jeg imponeret over er muligt. Man kan se, at de tænker mere i jobfunktioner end faggrænser,« fortæller Maiken Brok Clausen.

»Det har været stor inspiration, og nu skal vi bare oversætte noget til vores jobfunktion. Folketinget er en møde- og dokument-virksomhed, og der er brug for oprydning efter møder, rengøring, betjente og så har vi vores egne håndværkere, så jeg går allerede og tænker, hvor vi kan ansætte folk med særlige behov.«

Liselotte Astrup forklarer, at målet er, at Folketingets administration får flere ansatte på særlige vilkår, og hun håber, at der kommer ti til 20 kommende medarbejdere med i det første pilotprojekt senere på året, og der derefter bliver flydende udskiftning i folk, der kan komme i afklaringsforløb og fleksjob i Folketinget.

Om 14 dage tager Peter Nørgaard igen turen til København for at holde foredrag på Christiansborg. Denne gang for alle 420 ansatte i Folketingets administration.



De syv ansatte fra Folketingets administration fik en rundvisning, inden de mødte nogle af de personer, der har fået et arbejde, da Creative Company giver chancen til folk, der ikke står i første række til arbejdsmarkedet.

## Klar til at udvide - bliver dobbelt så stor

Af Michael Sand Andersen  
mian@bergske.dk

**HOLSTEBRO:** Med fem fjernlagre rundt om i Holstebro har Creative Company behov for mere plads i domicilet på Rasmus Færchs Vej. Og det kommer der nu.

I begyndelsen af ugen sendte Creative Company opgaven med at bygge 6500 kvadratmeter i licitation blandt tre lokale firmaer.

»Det er simpelthen mere rentabelt at samle vores virksomhed på én adresse, og derfor glæder jeg mig,« siger Peter Nørgaard, der er direktør i Creative Company.

Af de 6500 kvadratmeter, der svarer til, at det nuværende domicil bli-

ver fordoblet, bliver de 1600 kvadratmeter administration og resten lager. Hele det nye byggeri bliver ti meter højt.

Helt i tråd med Creative Companys værdier skal de tre entreprenører, der skal kæmpe om opgaven, også beskrive, hvad de gør for at tage et socialt ansvar, når de afleverer deres tilbud.

»Jeg tror, at det er første gang, at en privat virksomhed stiller de krav, men de bliver også afgørende for vores valg,« siger Peter Nørgaard.

Peter Nørgaard forventer, at gravearbejdet begynder i primo april, og de første dele af byggeriet kan tages i brug henover sommeren.