



De festlige klovne Petunia og Tut foran Creativ Companys hovedsæde, hvor medarbejderne i går fik et overraskende besøg. Foto: Lars Rask Vendelbjerg.

Tyve nye hospitalsklovne på vej

Af Lars Rask Vendelbjerg

rask@bergske.dk

PROJEKT: »Det, vi kommer med, er sjælens apotek. Vi er ikke behandlere eller terapeuter, men nurser barnet i barnet.«

Sådan forklarer hospitalsklovnen Petunia klovnenes indsats på hospitalernes børneafdelinger:

Hospitalsklovnene startede som en forsøg, men nu er behovet så indlysende, at børneafdelingerne ikke vil undvære dem. Omkring 25 klovne er i funktion og i løbet af de næste tre år uddannes tyve nye, fortæller Petunia.

I starten var projektet helt afhængige af private midler. Nu er der tilskud fra de såkaldte satspuljemidler fra Folketinget.

»Det ser vi som en stor anerkendelse. Men hver eneste krone, der er samlet ind fordi der sidder nogle og fletter et armbånd, ser vi også som en anerkendelse. Der sidder også børn, som fletter, fordi de ved, at der er børn, der har det sværere end dem selv. Det er fantastisk,« siger Petunia.

Det er med til at give flere klovnetimer på børneafdelingerne, hvor det kan betyde meget for børnene at få en opmuntring og tage fokus lidt væk fra sygdom.

»Bare det at få taget en blodprøve kan være angstprovokerende for et barn. Så kan det være godt at have en klovneven,« giver hun som eksempel.

Klovnene tæller ikke minutter, når de er ude på afdelingerne.

»Hvis et barn virkelig har brug, kan vi sagtens være der en halv time,« fortæller Petunia med base i Aarhus, der hver uge er ude med rød næse på - dels på hospitaler, men også i forbindelse med events og modtagelse af donationer.

Hendes kollega Tut er fra Aalborg. Hun er ude som hospitalsklovn tre-fire gange om ugen. Hver tredje fredag kigger hun forbi børnene på en handicapinstitution i Herning. Tut er uddannet pædagog og arbejder også i en skolefritidsordning.

»Det er et rigtig god mix,« siger hun.

Hospitalsklovnene har spændende projekter på vej.

»Vi arbejder blandt andet med en online-program, hvor børnene kan møde os derhjemme. Så kan børnene gå på nettet og møde deres klovn,« smiler Petunia.

Hun besøger også plejehjem og forventer, at klovnene i fremtiden i voksende omfang skal give oplevelser til ældre og demente.

|| Det, vi kommer med, er sjælens apotek. Vi er ikke behandlere eller terapeuter, men nurser barnet i barnet.«

PETUNIA, hospitalsklovn

Klovne-tak til Flette-Jette

Hyldest. Hospitalsklovne sagde utraditionelt tak til Jette Gregersen, der har samlet 330.000 kroner ind til deres arbejde.

Af Lars Rask Vendelbjerg
rask@bergske.dk

PORTRÆT: Der var én, der var to, der var tre - og på fire år er det blevet til flere tusinde flettede armbånd i ti forskellige farver. En idé fostret af **Jette Gregersen**, 44, i Holstebro i taknemmelighed over for hospitalsklovnenes indsats. Så genialt, at det indtil videre har givet imponerende 330.000 kroner til klovnenes arbejde.

Derfor ikke underligt, at en af de to gæstende hospitalsklovne i går brød ud i hyldestsang til »Flette-Jette« med sin egen-komponerede tekst, da Petunia fra Aarhus og Tut fra Aalborg var besøg hos Creativ Company, hvor Jette arbejder med eksport til udlandet og har titel af account manager. Og hvor ledelsen har sin pæne andel i projektet ved at stille materialer gratis til rådighed for projektet.

Hospitalsklovnenes tak bestod i et par timers festlig underholdning rundt omkring i det kreative hus, hvor 180 arbejder. Petunia og Tut deltog blandt andet aktivt i pause-gymnastikken, som giver mange af medarbejderne et lille afbræk i hverdagen.

Medarbejderne var ikke informeret på forhånd, så det kom som noget af en overraskelse, da de to pyntede klovne pludseligt dukkede op på kontorerne.

Det var personlige erfaringer i forbindelse med datteren Emmas mange hospitalsindlæggelser, der fik Jette Gregersen til at starte sit projekt. Datteren blev født med rygmarvsbrok og har været indlagt på hospitalet 15 gange.

Den værste tur var 15 dage, hvor mor og datter var indlagt sammen i isolation på grund



»Flette-Jette er fantastisk, og det er imponerende, at armbåndene har givet så mange penge,« hylder hospitalsklovnene Tut og Petunia. Foto: Helge Bro.

af en infektion. »Her var hospitalsklovnene et dejligt afbræk i en sur hverdag. De lavede fis med det hele og tog bad i sprit for at lave sjov med desinfektion,« husker Jette Gregersen.

Da hun hørte, at hospitalsklovnene manglede penge til deres arbejde, startede hun

for fire år siden projektet med flettede armbånd. Børnene hjalp selv til og flere kolleger og deres familiemedlemmer er senere blevet engageret. I øjeblikket er omkring ti involveret i at flette.

Armbåndene sælges for tyve kroner:

»Det er meget bevidst. For

det har de fleste i lommen,« forklarer hun.

Armbåndene sælges dels i Creativ Shops butik i Nørreport Center. Dels på hjemmesiden lirumlarumleg.dk.

Jette Gregersen kan slet ikke fatte, at projektet giver så mange penge.

»Det er mit hjertebarn. Jeg

kan slet ikke beskrive, hvad det betyder for mig at støtte klovnene,« fortæller hun.

Peter Nørgaard, der kalder sig kreativ købmand i Creativ Company er dybt rørt over Jette Gregersens indsats, der er bakket op af andre medarbejdere og deres familier.

»Det er kæmpestort at en

person sætter sådan noget i scene, viser så meget engagement og kan samle så meget ind,« siger han.

Han synes, det er en sød gestus af hospitalsklovnene at komme og sige tak ved at give medarbejderne en oplevelse.

»Det er en oplevelse, der vil blive husket,« slår han fast.



Serviceassistent Lisbeth Møller får en musikalsk hilsen fra klovnene. Foto: Lars Rask Vendelbjerg.



Det er armbånd som disse, der foreløbigt har givet 330.000 kroner til hospitalsklovnene, viser Jette Gregersen. Foto: Lars Rask Vendelbjerg.



Hospitalsklovnene gav festlig instruktion ved pausegymnastikken. Foto: Helge Bro.