

KORT NYT

Torm bryder livsvigtig låneaftale

Mindre end tre måneder efter forlængelsen af en altafgørende låneaftale har rederiet **Torm** brudt betingelserne i aftalen.

Det oplyser Torm i en meddelelse til fondsbørsen, hvor de økonomiske konsekvenser nedtones.

Overtrædelsen sker, fordi rederiet 20. november skulle have indgået en såkaldt "restrukturiserings- og supportaftale" med de knap 40 banker og investorer, som ejer Torm, hvis forlængelsen af lånet skulle godkendes. Det er imidlertid kun lykkedes at få de fem største långivere, som repræsenterer 61 pct. af skibsgælden i Torm, med på vognen.

"Derfor overholder Torm p.t. ikke betingelserne for lånefaciliteten," oplyser rederiet, der undlader at ringe med alarmklokkerne.

Selskabet og flere bankforbindelser er lige nu i gang med at lukke en aftale med den amerikanske kapitalfond **Oaktree**, som vil overtage magten i selskabet, hvis aftalen går igennem.

"Med tilsagnet fra den gruppe af långivere, der repræsenterer 61 pct. af Torms skibsfinansiering, forventes en sådan manglende overholdelse af betingelserne ikke at få konsekvenser, så længe der føres forhandlinger," oplyser rederiet.

JCB

Arla-ansat såret i Saudi-Arabien

Det var en af **Arlas** ansatte, der blev skudt og såret lørdag i den saudiarabiske hovedstad, Riyadh. Det bekræftede Arla søndag over for Ritzau.

"Det er for tidligt at sige præcist, hvad og hvordan det er sket. Vi har ingen grunde til at tro, at det var rettet specifikt mod Arla. Det er der ingen indikationer på," siger **Theis Brøgger**, pressechef ved Arla. Han kunne søndag ikke kommentere hændelsen nærmere af hensyn til de ansattes sikkerhed, lød det.

Ritzau

Lego-familie opkøber Erria-aktier

Danske Bank og **Finansiel Stabilitet** har begge solgt samtlige deres aktier i shippingselskabet **Erria**, og køberen er **Kirk Kapital**, der er ejet af **Lego**-arvingerne i **Kirk Johansen**-familien. Det fremgår af en række insidermeddelelser fra Erria fredag eftermiddag.

Ritzau Finans



Arkivfoto: Henning Bagger/Scampix

Ombejlet bank forventer flere købsbud

Spar Nords opkøbstilbud på **Nørresundby Bank** kommer ikke til at stå alene. Der vil komme mindst et andet bud, forventer topfolkene i Nørresundby Bank.

"Jeg forventer andre købstilbud, end det vi har fået fra Spar Nord. Jeg tror da også, at det kommer. Hvem det er fra, det kan jeg jo ikke sige noget om", siger **Andreas Rasmussen**, bankdirektør i Nørresundby Bank.

Bestyrelsesformand **Mads Hvolby** har også en forventning om, at der kommer flere købstilbud end Spar Nords.

"Ja, vi forventer da helt bestemt, at der kommer mindst et tilbud mere," siger Mads Hvolby.

Der har tidligere været spekuleret i, at **Sydbank** og **Jyske Bank** er de eneste jyske banker ud over Spar Nord, der har de finansielle muskler til at overtage Nørresundby Bank.

Düwel

700 jyske taxachauffører får ny chef

Astrid Donnerborg sætter sig 1. december for bordenden i **Aarhus Taxa** og **Horsens Taxa**. Selskaberne beskæftiger i alt 700 taxichauffører, hvis nye chef er et hidtil ukendt ansigt i branchen. Den nye taxichef har senest været hyret ind som direktør i **Fionia Bank**, efter denne gik ned.

MLM



Potentialet for **Creativ Company** ligger i udlandet ifølge medejer og kommerciel direktør **Anders Lindhardsen**. **Creativ Company** styrker sin position i udlandet ved bl.a. at købe op i Finland og England. Foto: Astrid Dalum

Hobbyfirma jagter vækst i udlandet

Vestjyske Creativ Company har købt op hos konkurrenter i England og Finland. Firmaet vil fordoble omsætningen, lyder det fra direktør

Af Laura Sulbæk Møller

IHolstebro har **Creativ Company**, der sælger hobbyartikler til institutioner, private og engroskunder, fået vokseværk.



Virksomheden har købt en fjerdedel af aktierne i det finske firma **Sinelli Oy**, der er den største spiller på det finske marked inden for hobbybranchen, og har overtaget aktiviteterne i virksomheden **Art2Go** i England.

"Vi har nået den markedsandel, der kan svare sig i Danmark. Potentialet for os ligger i udlandet," siger **Anders Lindhardsen**, medejer og kommerciel direktør i **Creativ Company**.

Han satser på, at de med tiden kan overtage majoriteten i det finske selskab.

"Timingmæssigt bød de to muligheder sig tilfældigt, men det var en oplagt mulighed for at styrke os, så vi kan afsætte endnu flere varer i udlandet," siger **Anders Lindhardsen**.

Han kan af hensyn til de øvrige parter i handlen ikke afsløre prisen på investeringerne.

"Men jeg kan sige, at jeg synes, vi har gjort en rigtig god handel," siger han.

Benhård konkurrence

I England er det målet, at opkøbet skal give adgang til store kunder inden for skoler og institutioner, selvom **Creativ Company** ikke sælger helt de samme varer som deres nyrhvervede, engelske forretning.

"Når først man er inde og være leverandør til de store kunder, så er det nemmere at sælge flere varer til dem og få vores egne produkter med ind," siger **Anders Lindhardsen**, der satser på en vækst på mere end 50 pct. på det engelske marked allerede i år.

Creativ Company og konkurrenten **AV Form** fra Herning er de største leverandører af materialer og forbrugsvarer til leg og læring i skoler og institutioner i Danmark.

Det har ikke været muligt at få en kommentar fra **AV Form**, der i sommer overtog

konkurrenten **Kompan Dicas** aktiviteter inden for legetøj og cykler. Det skete for at få mere volumen og stå stærkere i kampen om skoler og institutioners offentlige udbud, hvor konkurrencen er benhård.

Creativ Company er i forvejen godt på vej ud over landets grænser med salgs- og datterselskaber i Sverige, Norge,

50

pct. forventer **Creativ Company** i vækst på det engelske marked i år

Tyskland, Holland og Frankrig, og der kan være flere på vej.

"Vi kigger altid på, om vi skal åbne flere lande. Hvis der kommer nogle tilbud, som passer ind i vores forretning, så kigger vi på det," siger **Anders Lindhardsen**.

Savner vækst

Faktisk var virksomheden allerede i gang på det russiske marked, men efter krisen i Ukraine har det sat en stopper for de planer, og i stedet har man rettet blikket mod Syd-europa.

Selvom det seneste regnskab for hobbyfirmaet viser en stigning på 18 mio. kr. i omsætningen til i alt 192 mio. kr., falder bundlinjen en smule. Og det er ikke tilfredstillende.

"Vi fik ikke den vækst, vi regnede med. Vi voksede lige pludselig så meget på vores lager, at vi var nødt til at bringe en masse fjernlagre i spil, og det blev rigtig dyrt for os," siger **Anders Lindhardsen**.

Gearer sig til vækst

Derfor har virksomheden netop bygget et nyt kæmpelager på 6500 kvadratmeter ved hovedkontoret i Holstebro med dobbelt så stor lagerkapacitet, så den er gearet til fremtidens vækst.

"Det er vores mål for i år at ende med en vækst på mellem fem og ti pct. i omsætning. Og hellere ti end fem," siger direktøren, der ejer hobbyfirmaet sammen med stifterne, adm. direktør **Lotte Littau Kjærgaard** og direktør **Peter Nørgaard**.

De er nu midt i at bestemme den fremtidige vækststrategi for hobbyfirmaet. Det er sat i søen for potentielt at fordoble omsætningen i **Creativ Company**.

"Vi vil gerne se, hvor langt vi kan drive det, og hvor langt vi kan komme ud med vores varer. Vi kan blive dobbelt så store," siger **Anders Lindhardsen**.

lmol@borsen.dk